



SONS DA TERRA

PLANO COMERCIAL



GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

ge

CBN

PM

JR

ep painéis



espacio 100



ONDE A NATUREZA FALA E TODOS ESCUTAM!

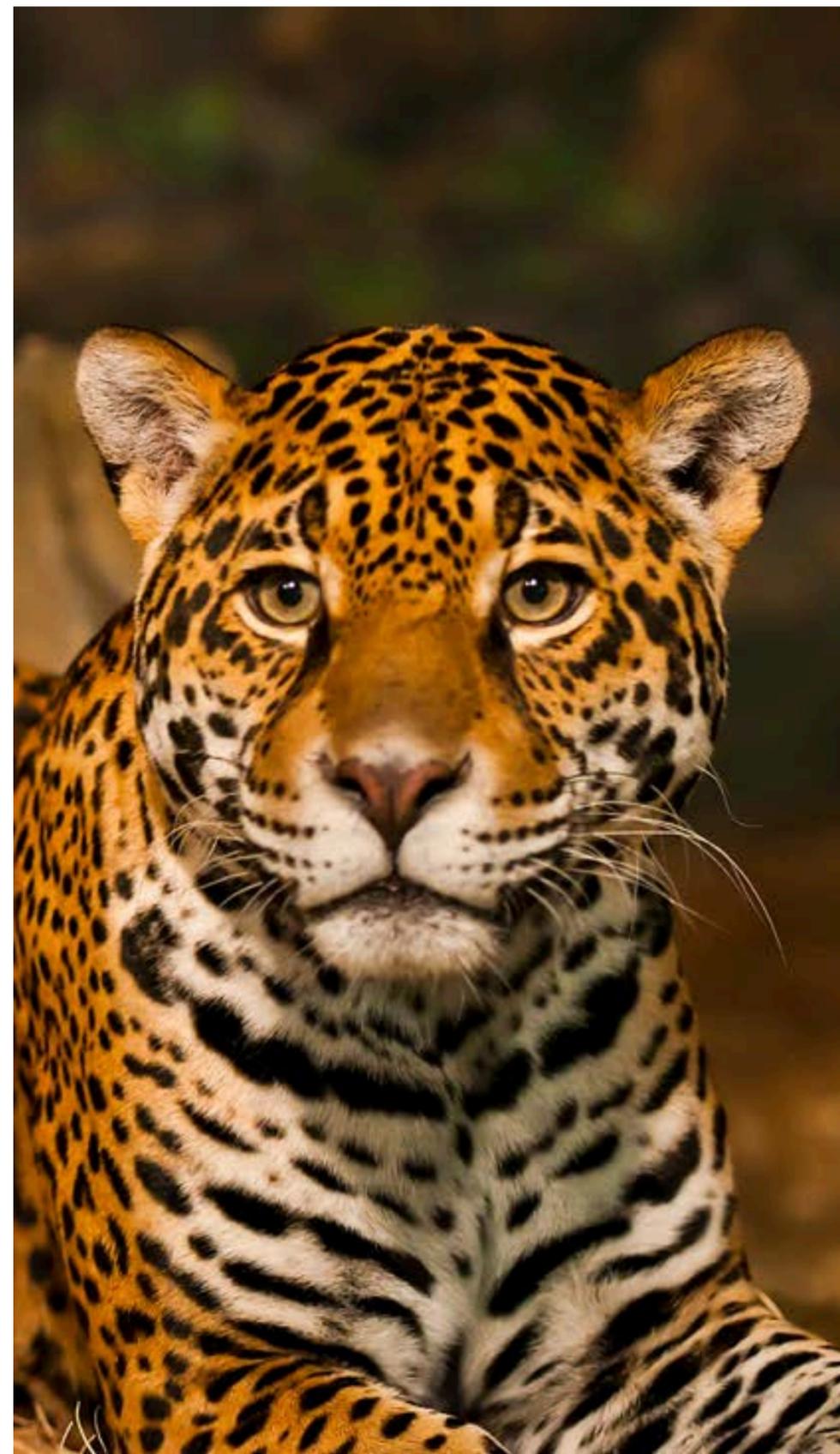




O VIDEOCAST

Os repórteres do "Sons da Terra" juntam-se ao biólogo Luciano Lima para um **bate-papo descontraído e informativo sobre a natureza.**

Com linguagem acessível e muita paixão pelo tema, **o programa encanta e educa amantes da natureza de todas as idades.**





NOSSO ALCANCE

UMA FLORESTA EM EXPANSÃO

NÓS ÚLTIMOS 90 DIAS

174 831

IMPRESSÕES

2 164

HORAS ASSISTIDAS

31 624

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES

ACUMULADO 2024

343 219

IMPRESSÕES

4 192,8

HORAS ASSISTIDAS

63 328

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES

ACUMULADO 2023

361 969

IMPRESSÕES

3 458

HORAS ASSISTIDAS

1 253

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES

Fonte: Canal "Sons da Terra no YouTube - Agosto/2024.

CONFIRA AS OPORTUNIDADES COMERCIAIS





PATROCÍNIO DO VIDEOCAST

YOUTUBE

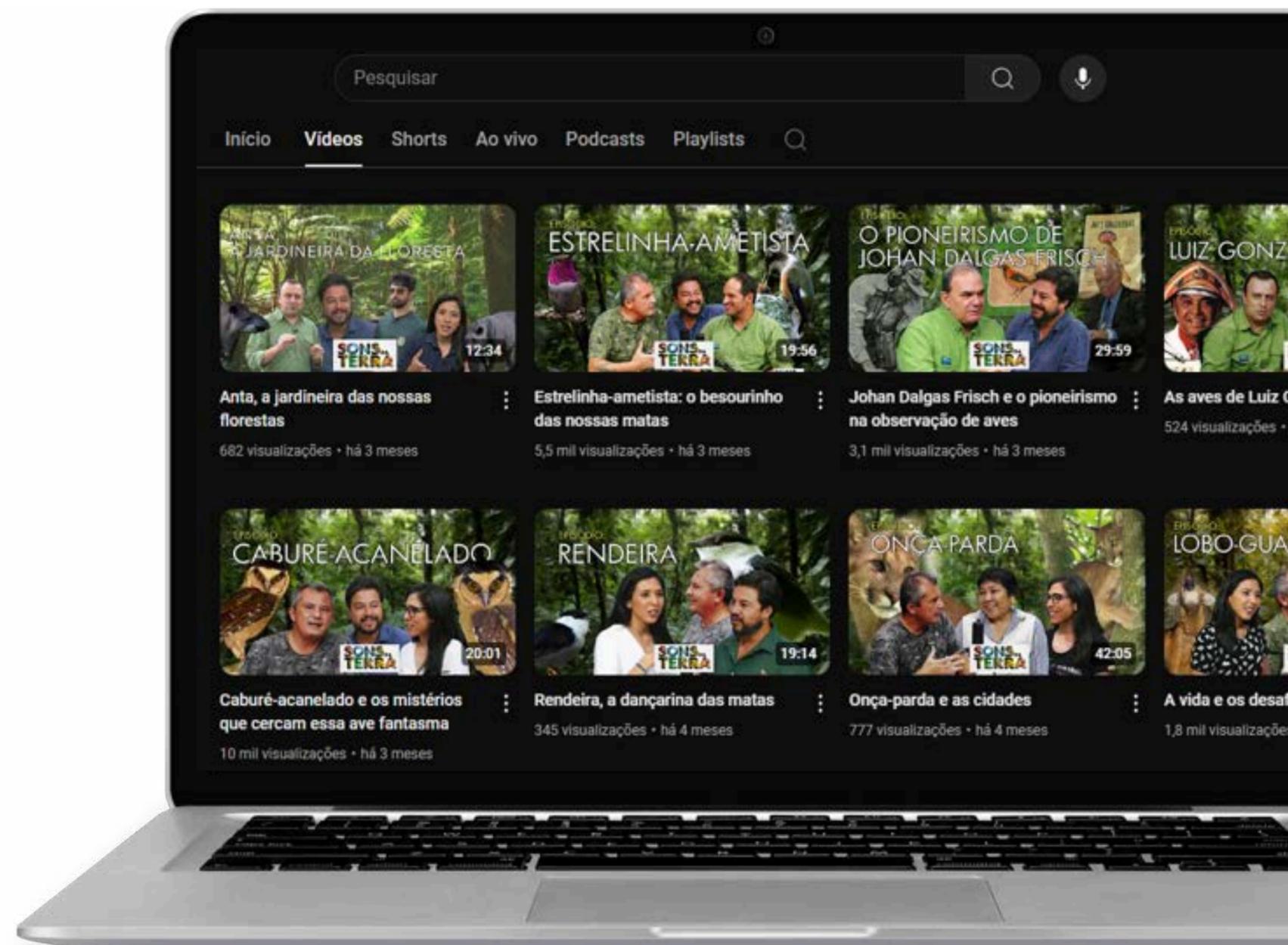
Durante a exibição do videocast no YouTube, serão realizadas as seguintes **entregas por episódio**:

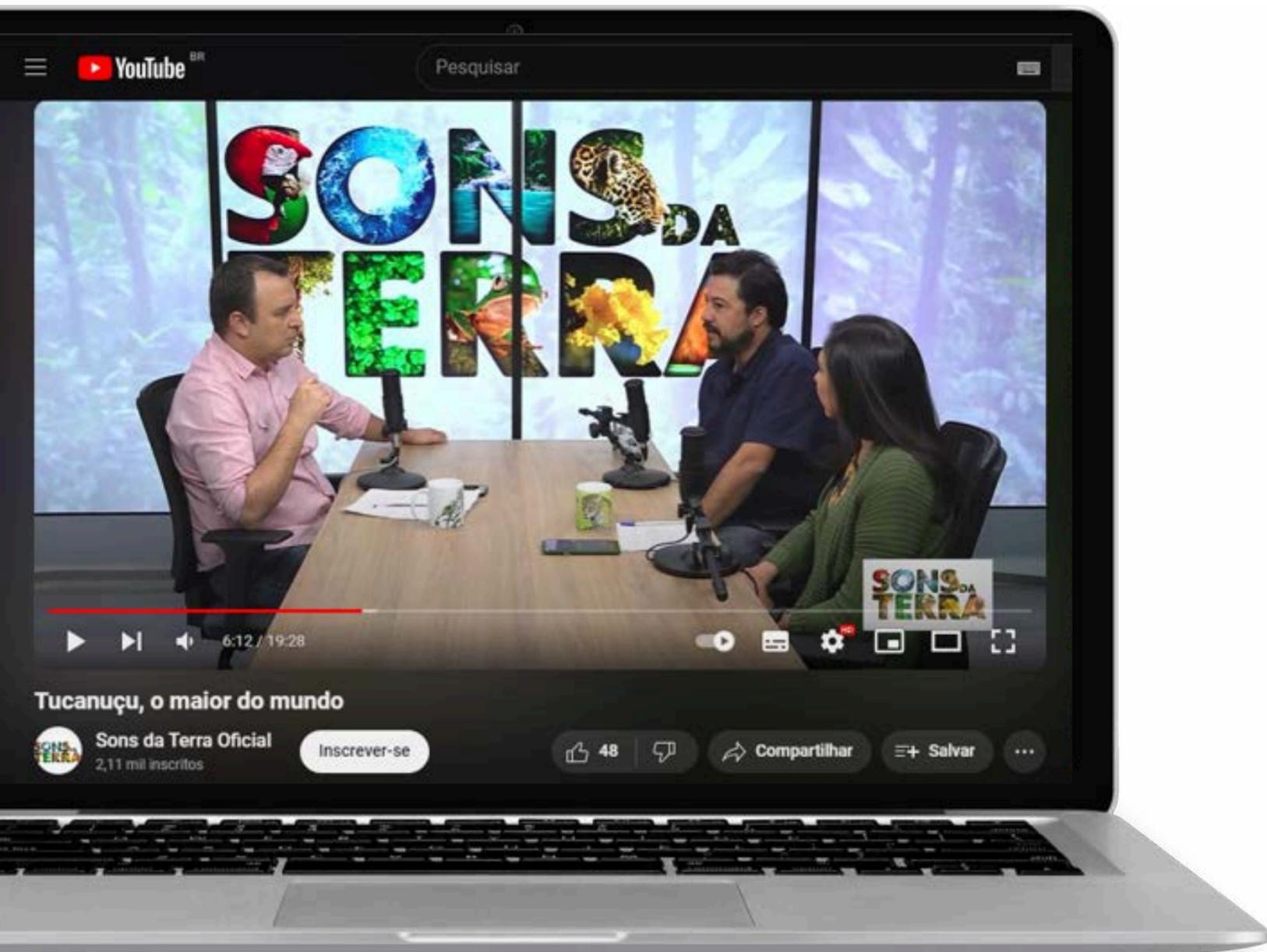
- 1 Vinheta de abertura com assinatura de 6s
- 1 Vinheta de encerramento com assinatura de 6s
- 3 Inserts de vídeo
- 3 Inserções de QRCode



NOVO EPISÓDIO TODA QUINTA-FEIRA.
DURAÇÃO: 20 A 25 MINUTOS

*ENTREGA POR EPISÓDIO





 ENTREGA BÔNUS
MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA

VAZAMENTO DE MARCA

YOUTUBE

A marca ou produto pode aparecer no videocast de três maneiras principais:

- **Contextualização:** referências à marca em relação ao tema do videocast.
- **Demonstração de uso:** mostrando o produto em uso durante o episódio.
- **Ambientação:** integrando o produto ao cenário, como parte da decoração.

Essas abordagens permitem uma integração natural e relevante da marca no conteúdo.

*ENTREGA POR EPISÓDIO



ONDE ESTAMOS TOCANDO

REGIÕES COM A RIQUEZA DE UM ESTADO

CAMPINAS

56

municípios

+7,4M

de habitantes

+142B

de potencial de consumo

+5,7M

ouvintes mensais de rádio

RIBEIRÃO

80

municípios

+3,2M

de habitantes

+137B

de potencial de consumo

+2,8M

ouvintes mensais de rádio



PATROCÍNIO DO PROGRAMA

RÁDIOS CBN

Durante a exibição do podcast nas rádios CBN Campinas e Ribeirão, serão realizadas as seguintes **entregas por episódio:**

- 3 Ass 5" nas chamadas do episódio
- 1 Vinheta de abertura com assinatura de 5"
- 1 Spot de 30"



NOVO EPISÓDIO TODO SÁBADO.

DURAÇÃO: 10 A 15 MINUTOS

HORÁRIO: CAMPINAS 10H20 | RIBEIRÃO 11H10

*ENTREGA POR EPISÓDIO





OS USUÁRIOS DO TUDO EP POSSUEM

5x

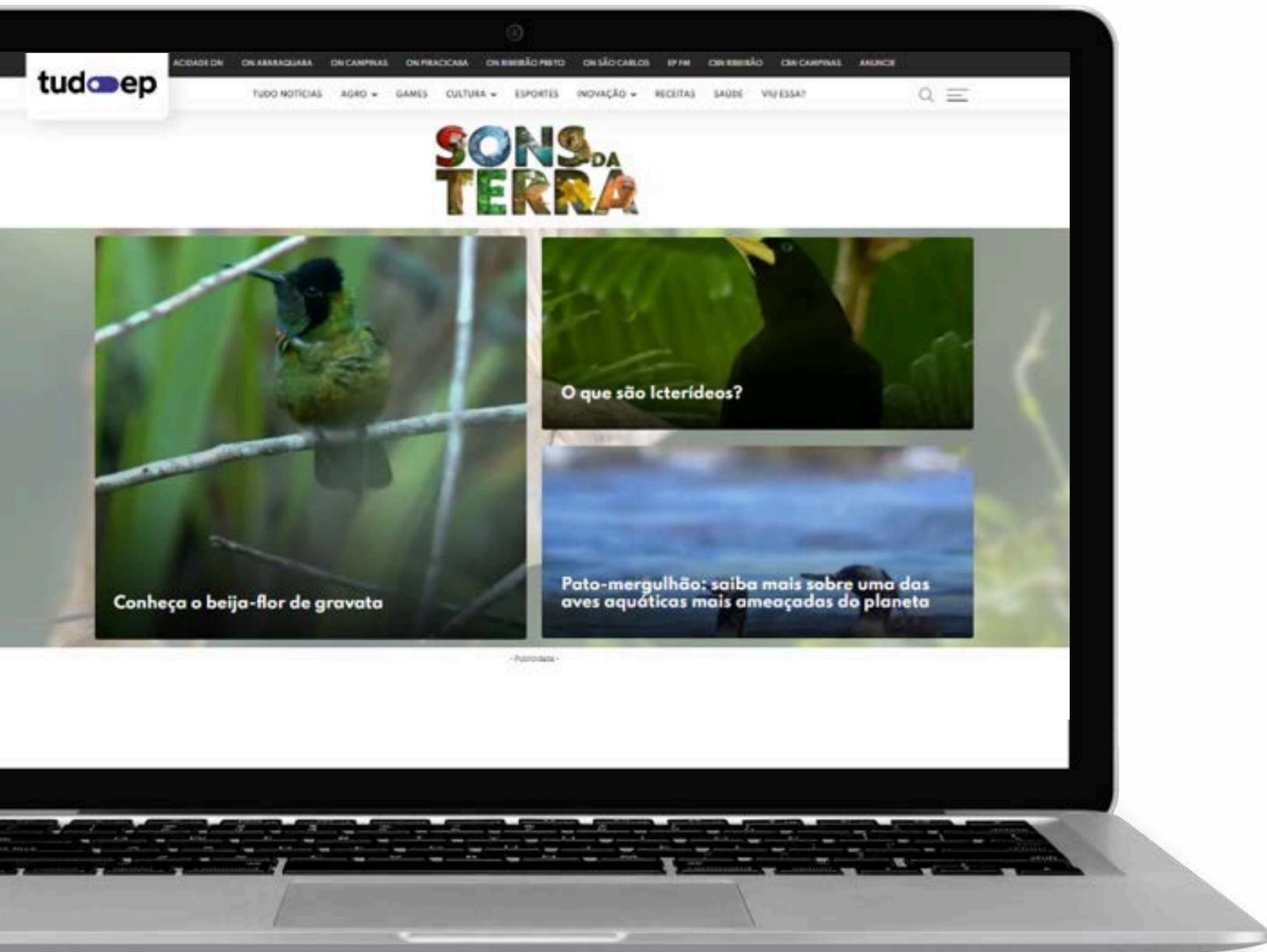
MAIS INTERESSE POR PODCASTS
QUE OUTROS PORTAIS

6x

MAIS INTERESSE POR TEMAS
LIGADOS À SUSTENTABILIDADE



Fonte: Navegg – temas de interesse últimos 30 dias.



PATROCÍNIO DA PÁGINA EDITORIAL

TUDO EP

Para expandir o conteúdo do videocast, criaremos uma Página Editorial com conteúdos semanais sobre os temas abordados, proporcionando uma experiência mais rica para nossos internautas e ouvintes.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PARA A PÁGINA EDITORIAL

1 INFORME PUBLICITÁRIO COM CONTEÚDO DO CLIENTE + MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

+ DE 1.4 MILHÃO DE IMPRESSÕES

*ENTREGA MENSAL



AUDIÊNCIA DO PORTAL



479.639

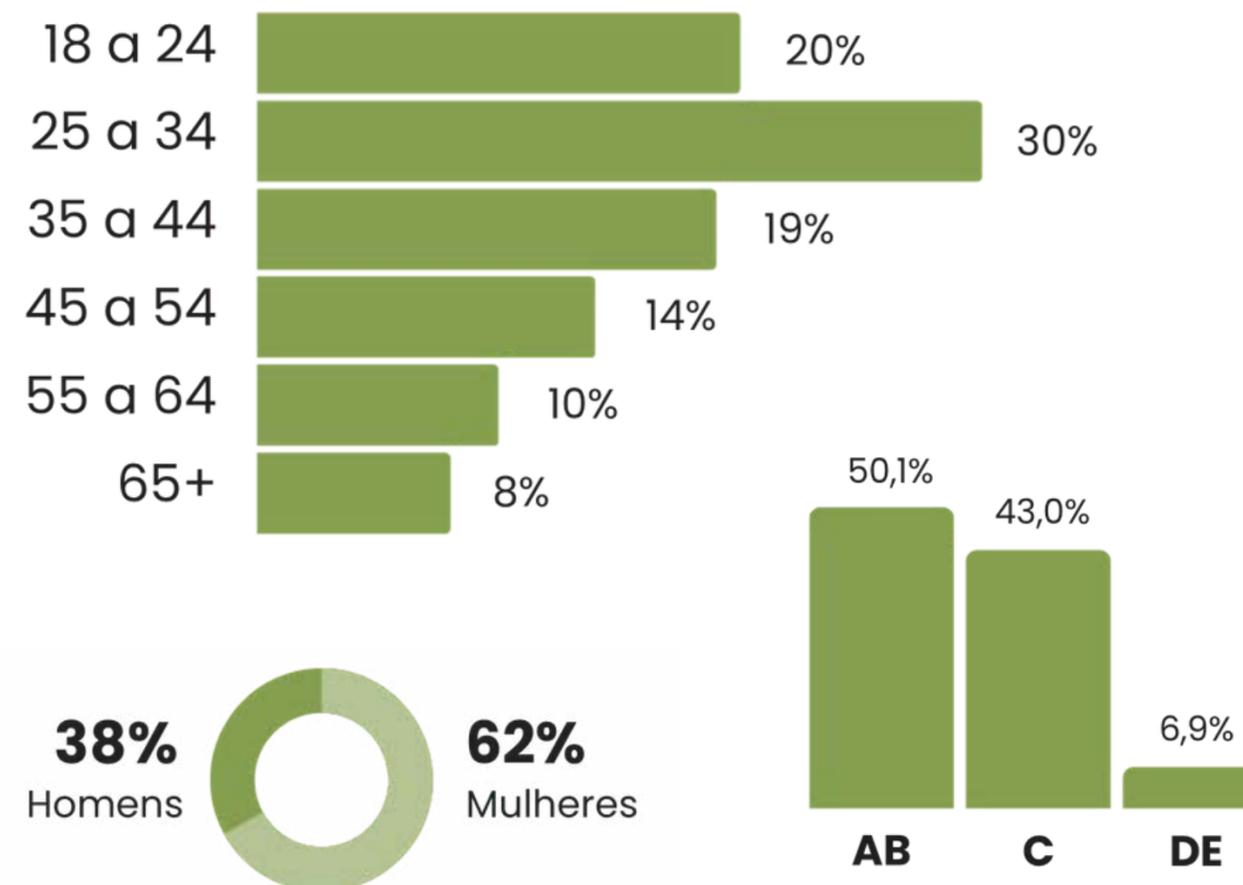
visualizações



341.700

usuários

INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS





PATROCÍNIO DAS REDES SOCIAIS

ACIDADE ON E TUDO EP

Com as redes sociais do Grupo EP, sua marca ganha maior visibilidade e alcance, associando-se à credibilidade e autoridade que só o nosso grupo oferece. Nossa expertise em comunicação digital garante que sua mensagem chegue ao público certo, gerando mais engajamento e resultados.

1 STORIE AVULSO IMAGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE

1 FEED AVULSO IMAGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE

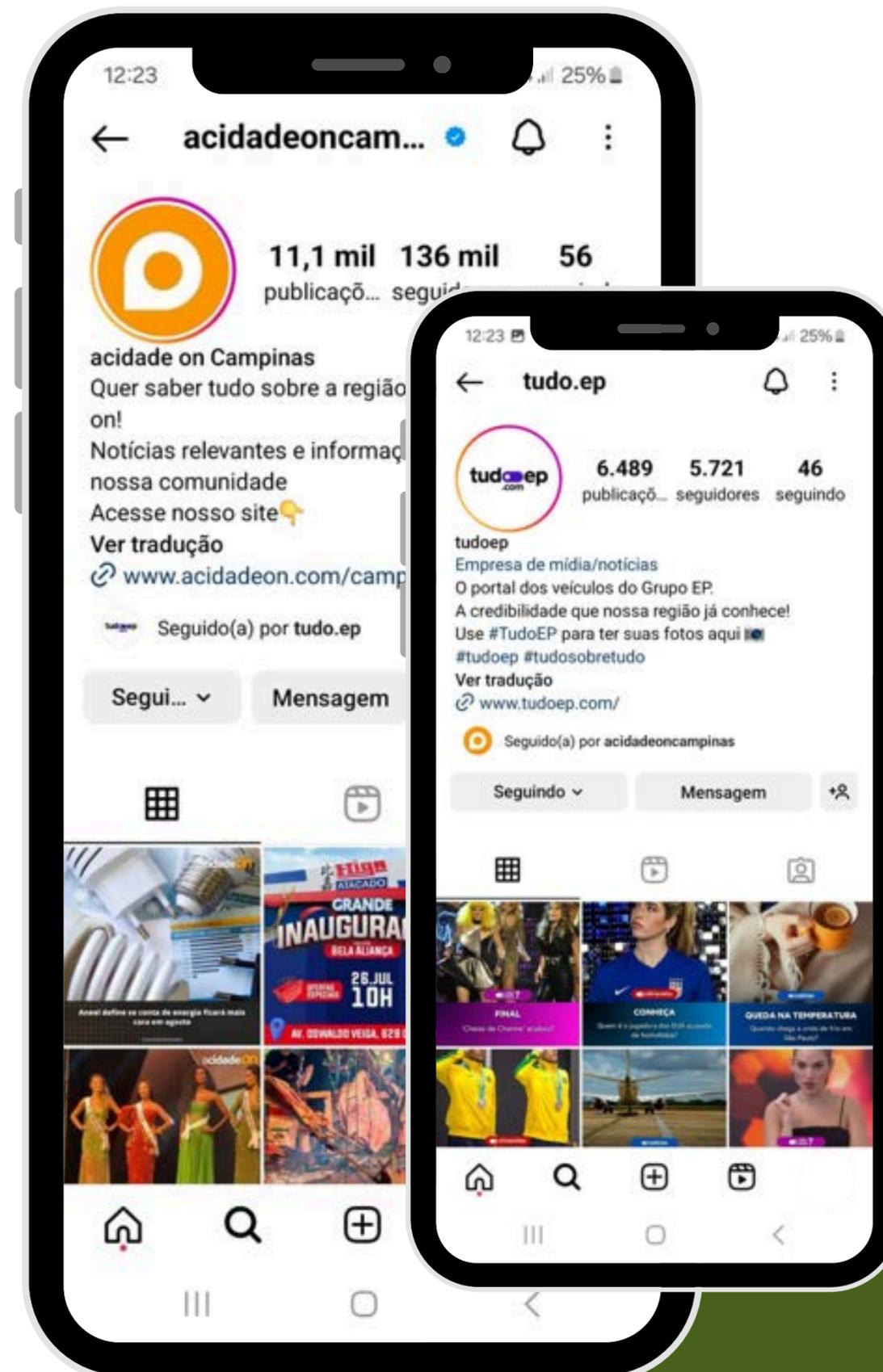
4 FEED AVULSO VÍDEO DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE

1 STORIE AVULSO IMAGEM OU VÍDEO DO CLIENTE

TOTAL DE 7 POSTAGENS NO INSTAGRAM POR PÁGINA**

*ENTREGA MENSAL

**@ACIDADEONCAMPINAS | @ACIDADEONRIBEIRAO | @ACIDADEONSAOCARLOS | @TUDO.EP





MÉDIA DOS ÚLTIMOS 3 MESES

/acidadeonCampinas

+ de 144 mil
seguidores

+ de 14 mil
alcance médio feed por dia

+ de 22 mil
potencial de alcance médio stories

/acidadeonRibeirão

+ de 198 mil
seguidores

+ de 12 mil
alcance médio feed por dia

+ de 27 mil
potencial de alcance médio stories

/acidadeonSão Carlos

+ de 13 mil
seguidores

+ de 12 mil
alcance médio feed por dia

+ de 2 mil
potencial de alcance médio stories



DEIXE A NATUREZA TE GUIAR
EM UMA CONVERSA CHEIA
DE DESCOBERTAS!



INVESTIMENTO E ENTREGAS

POR COTA

2 COTAS	REDE
SITES EP	R\$ 28.110
PRODUÇÃO SITES EP	R\$ 2.500
RÁDIOS	R\$ 8.550
TOTAL	R\$ 39.160

Youtube	Ins.
Vinheta de Abertura 5"	04
Vinheta de Encerramento 5"	04
Inserts de Vídeo	12
Inserts de QRCode	12
Patrocínio do Videocast	
Vazamento de Marca	04

Digital	Imp.
Patrocínio da Página Tudo EP	
Informe Publicitário Tudo EP	110.000
Mídia de Divulgação Tudo EP	490.000
Mídia de Divulgação acidade on	818.000

Redes Sociais	Ins.
Feed Vídeo do Projeto	12
Feed Imagem do Projeto	04
Stories Imagem ou Vídeo do Projeto	04
Stories Imagem ou Vídeo do Patrocinador	04

Rádio - CBN Campinas e Ribeirão Preto	Ins.
Chamadas do Episódio	12
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	
Spots de 30"	04
Vinheta de Abertura 5"	04
Patrocínio de Programa	



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | GERAIS

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da veiculação.

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On): 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas): 15 d.f.m.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

- Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos, acidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

- Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br
- O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.
- O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.
- Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Este material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

ep
painéis

Oceano
Azul

negociosEP.com.br | [@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)